

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



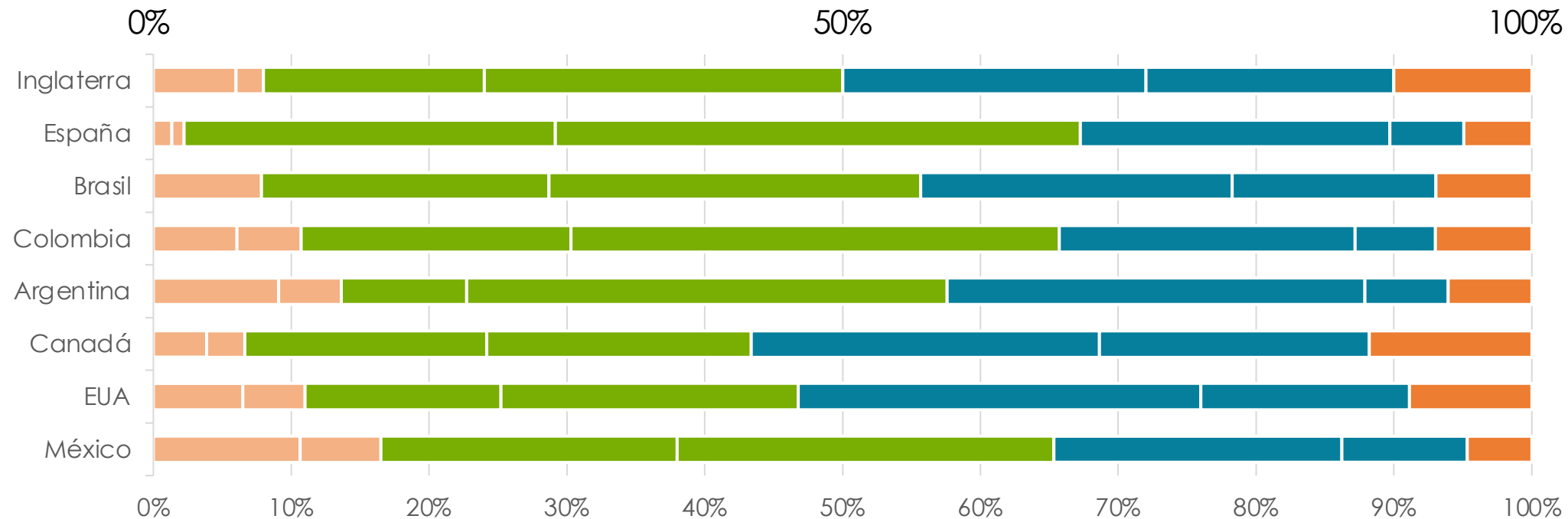
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Q4 2021

Motivo de viaje

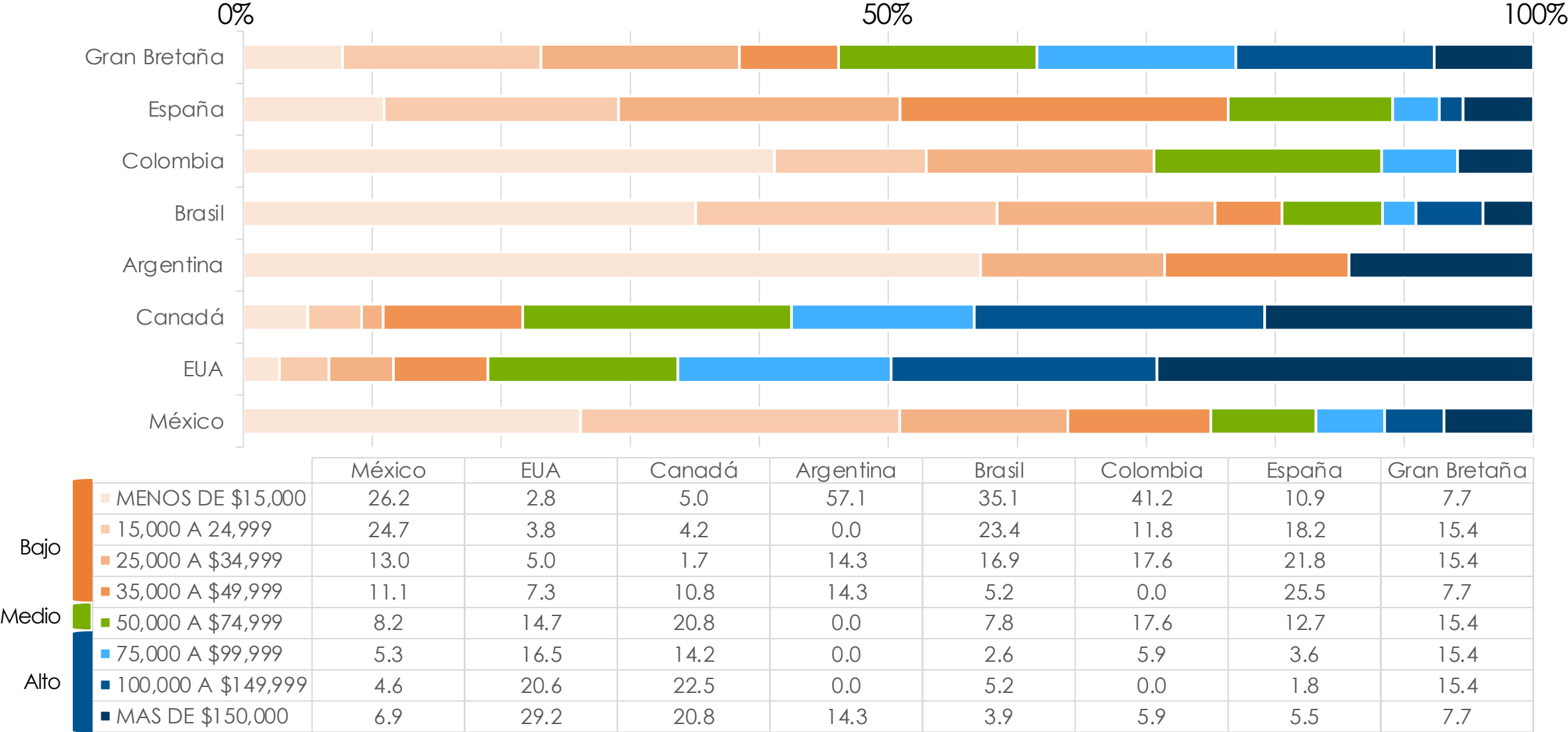
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Descansar	68.4	80.5	82.3	71.4	80.5	76.3	62.2	81.8
Asistir a Boda	7.7	7.1	6.5	4.8	3.0	5.3	2.2	0.0
Luna de miel	7.1	5.2	6.5	19.0	9.0	10.5	14.4	4.5
Visita Amigos/Familia	4.5	0.8	1.4	0.0	0.8	0.0	2.2	0.0
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	4.5	3.3	1.9	0.0	3.0	2.6	14.4	13.6
Negocios	2.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Motivos culturales	1.4	0.2	0.5	0.0	1.5	0.0	4.4	0.0
Congreso	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Contraer matrimonio	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Salud y Bienestar	0.6	0.8	0.0	0.0	0.8	2.6	0.0	0.0
Vida nocturna	0.5	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Viaje de Incentivos	0.4	0.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
Convención	0.3	0.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0

Edad del Turista



		México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Inglaterra
Gen Z	Hasta 12 años	10.7	6.5	3.9	9.1	6.1	7.8	1.3	6.0
	De 13 a 19 años	5.9	4.5	2.8	4.5	4.7	0.0	0.9	2.0
Milenials	De 20 a 29 años	21.5	14.2	17.5	9.1	19.6	20.9	26.9	16.0
	De 30 a 39 años	27.3	21.6	19.2	34.8	35.4	27.0	38.1	26.0
Gen X	De 40 a 49 años	20.9	29.2	25.3	30.3	21.4	22.6	22.4	22.0
	De 50 a 59 años	9.1	15.1	19.6	6.1	5.8	14.8	5.4	18.0
Gen BB	De 60 años o más	4.7	8.9	11.8	6.1	7.0	7.0	4.9	10.0

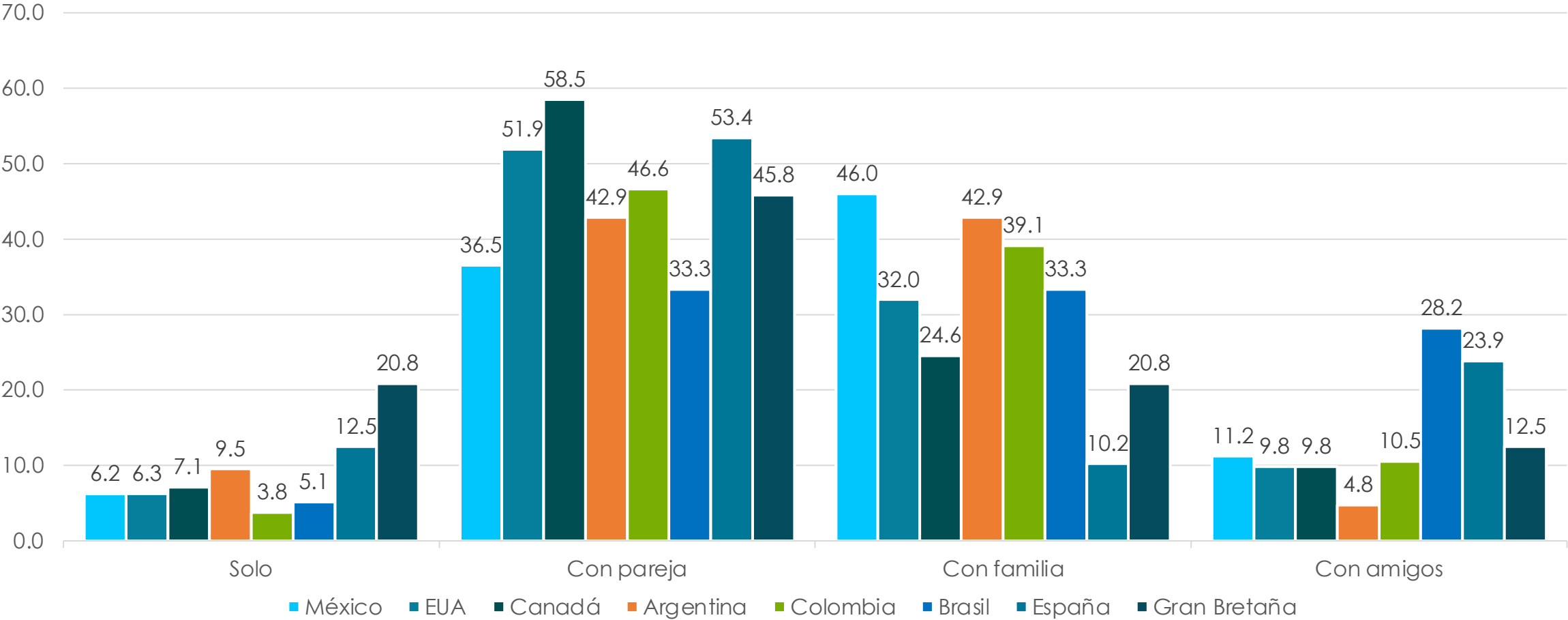
Nivel de Ingreso Anual (USD)



Medio que influyó en la elección del destino

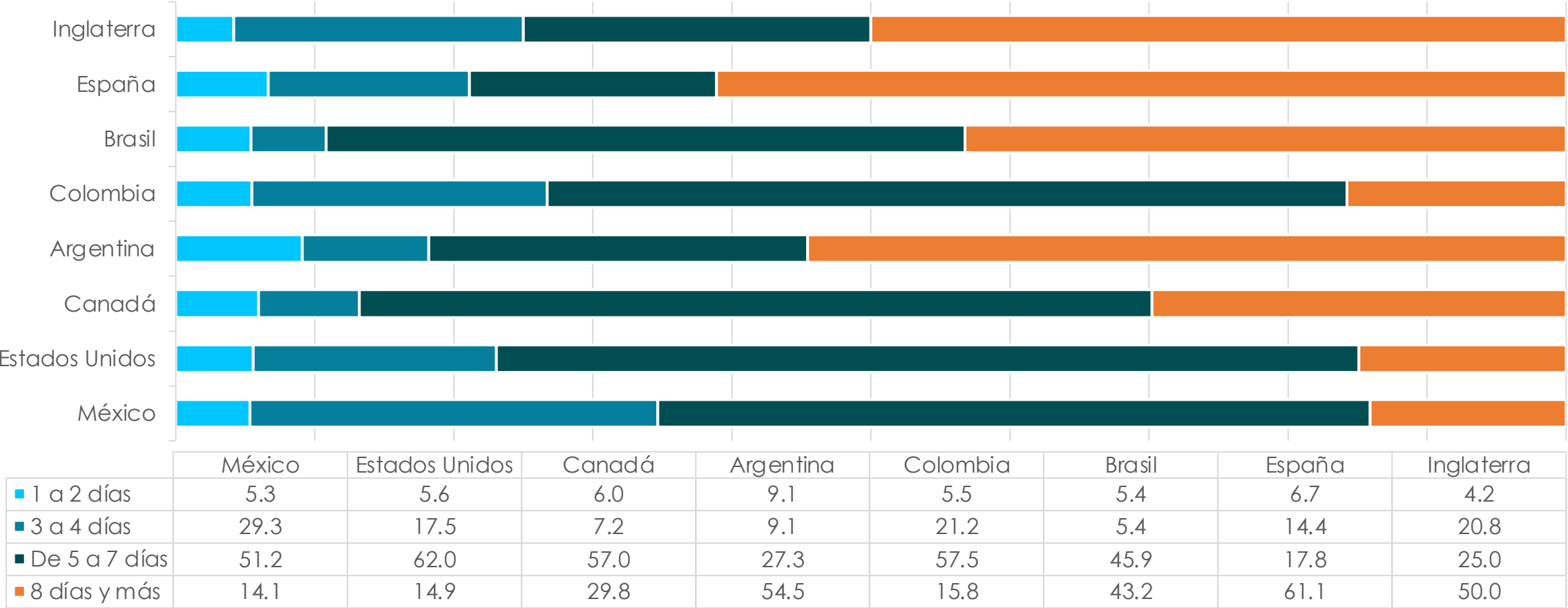
Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Redes sociales	28.0	18.5	16.7	37.0	24.3	30.0	27.5	27.8
Publicidad en internet	26.3	30.2	24.6	18.5	23.1	22.0	19.3	27.8
Agencia de viajes	15.3	23.4	31.5	14.8	20.2	10.0	5.5	0.0
Youtubr	13.3	7.3	6.4	11.1	11.6	12.0	17.4	5.6
Sitios especializados en viajes / blkogs	8.8	12.3	13.8	11.1	8.7	18.0	17.4	16.7
Influencers en línea	5.6	5.5	5.4	7.4	5.2	8.0	8.3	22.2
Revistas e impresos	1.5	1.6	1.0	0.0	3.5	0.0	1.8	0.0
Televisión y radio	1.2	1.3	0.5	0.0	3.5	0.0	2.8	0.0

Personas con quienes viaja



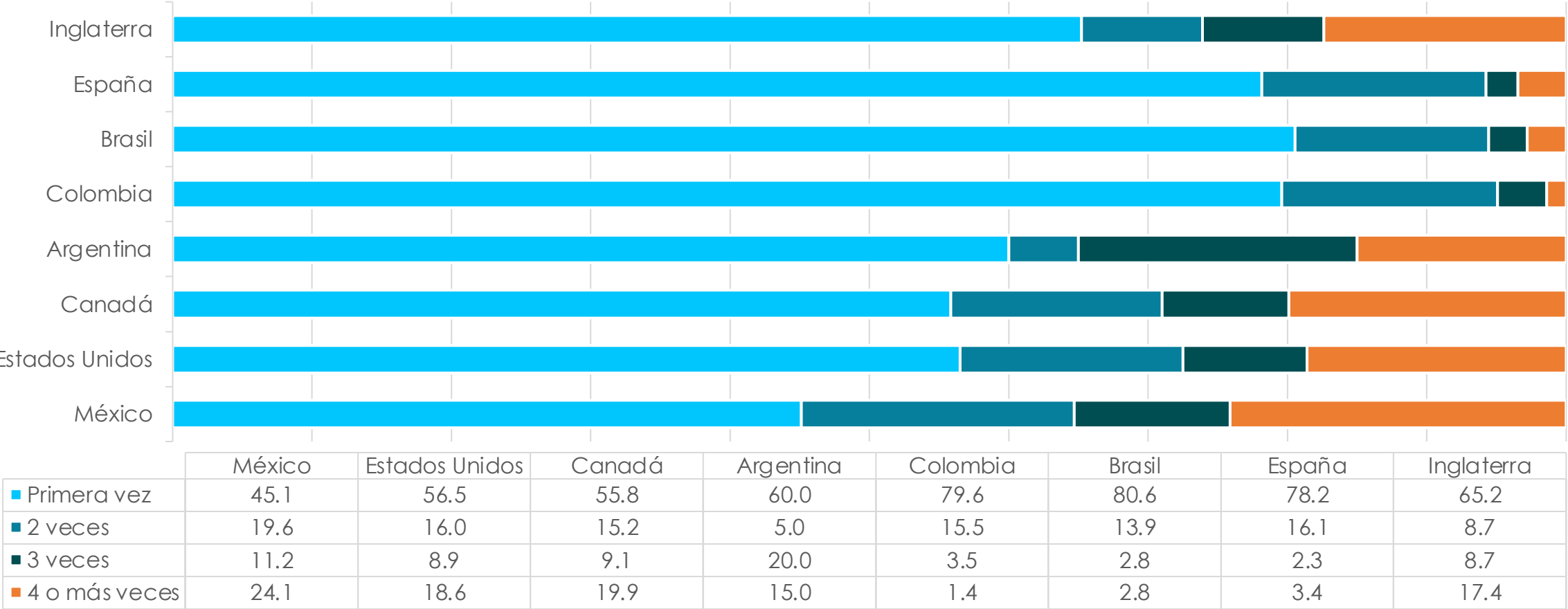
Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
3.1	3.4	2.9	2.4	3.0	3.1	3.0	2.5	2.0

Estancia



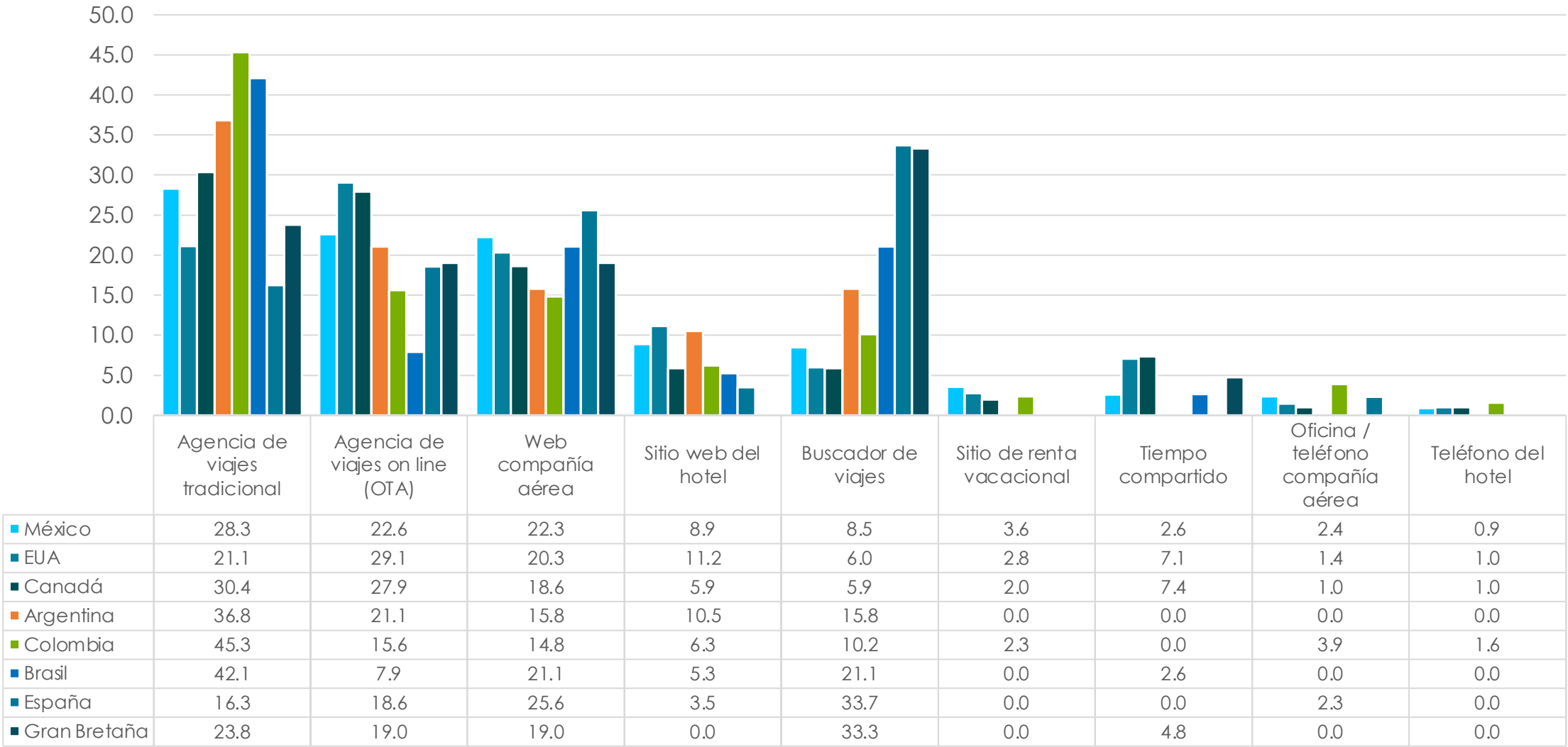
Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
6.6	6.2	6.0	9.2	9.7	6.1	8.4	11.0	12.6

Veces en Destino

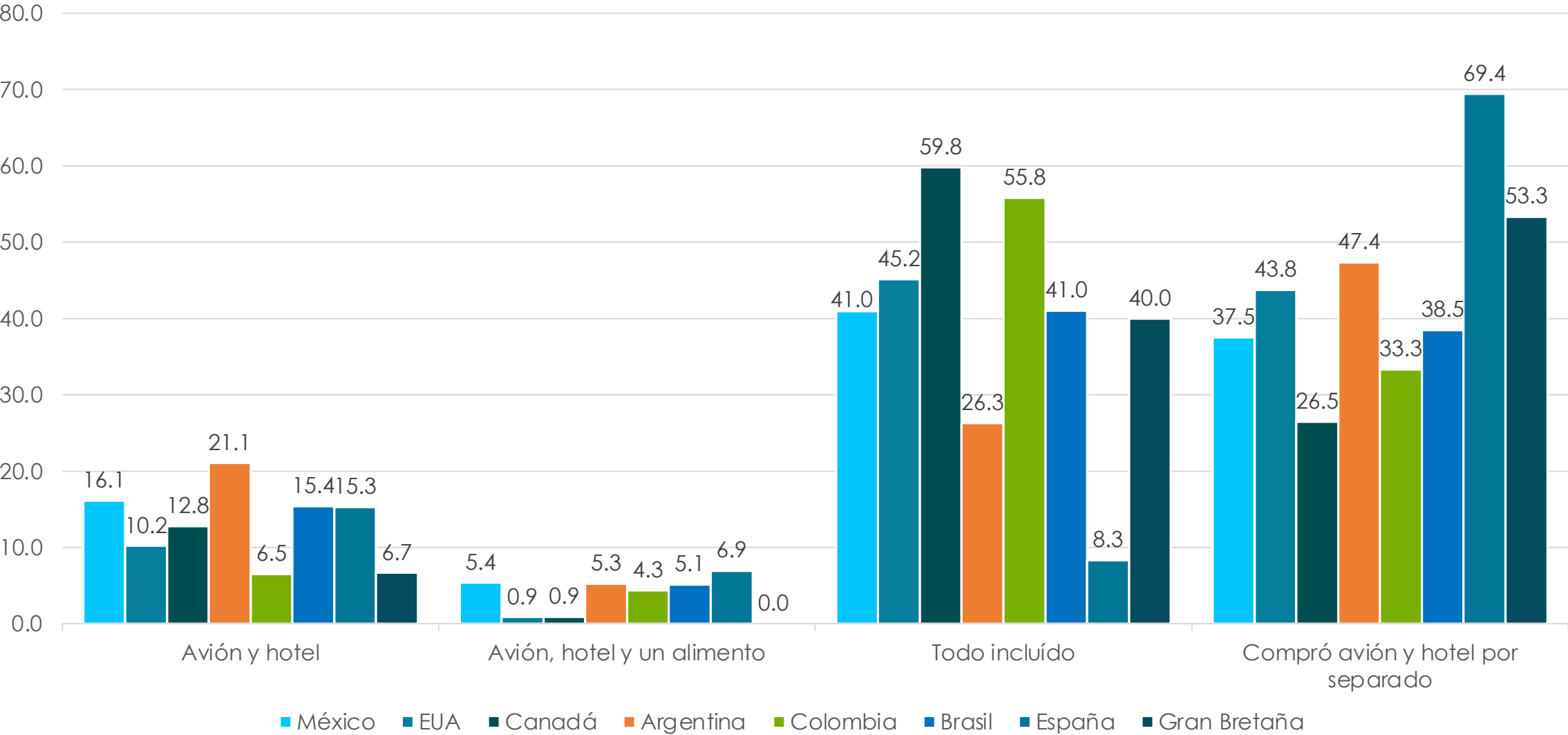


Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
44.8%	54.9%	43.5%	44.2%	40.0%	20.4%	19.4%	21.8%	34.8%

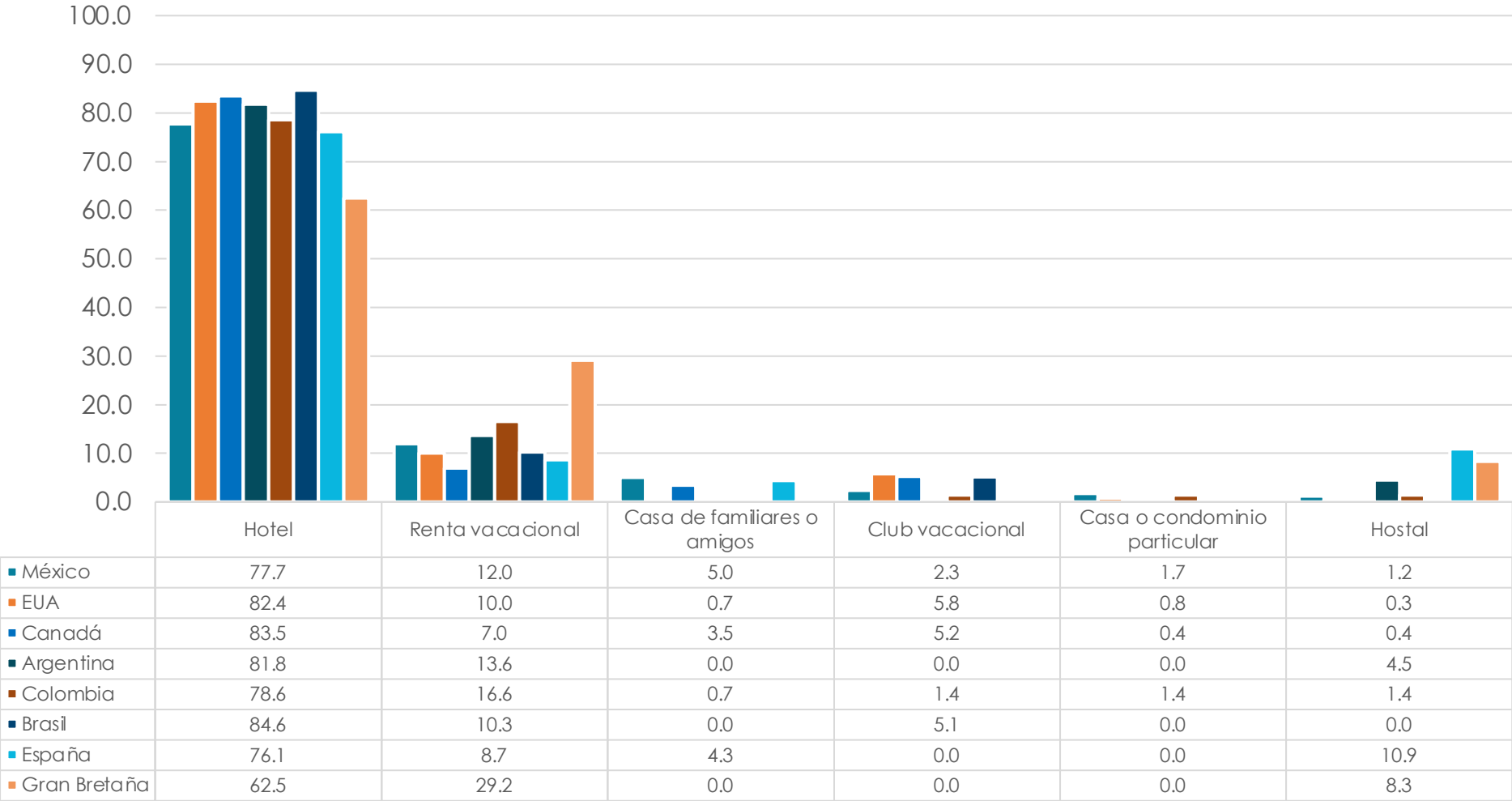
Canal de Compra



Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	3.4	2.9	2.4	3.0	3.1	3.0	2.5	2.0
Gasto total	\$609	\$1,218	\$1,432	\$1,146	\$1,056	\$1,161	\$1,252	\$1,178
Tarifa aérea	\$142	\$340	\$404	\$470	\$357	\$721	\$326	\$380
Hospedaje	\$219	\$622	\$621	\$373	\$277	\$502	\$440	\$338
Gasto en el destino	\$248	\$257	\$407	\$303	\$422	-\$62	\$486	\$460

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Parques recreativos	31.4	17.2	12.7	27.5	427.3	4.8	15.2	16.7
Actividades acuáticas	26.5	15.6	12.2	10.0	63.6	4.1	34.8	12.5
Ciudades cercanas	26.3	14.8	14.3	25.0	227.3	13.6	31.5	16.7
Zonas arqueológicas	26.0	16.6	13.5	20.0	486.4	17.0	92.4	33.3
Cenotes y cavernas	12.4	11.9	9.3	12.5	200.0	12.2	40.2	25.0
Entretenimiento	3.4	4.8	5.9	10.0	18.2	4.1	4.3	4.2
Actividades en la naturaleza	2.0	9.1	8.0	2.5	31.8	1.4	3.3	8.3
Deportes	0.5	1.0	0.8	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
% Turistas que hacen tours	60.3	45.4	40.1	72.7	87.8	75.0	73.9	50.0

* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Noches en un segundo destino	3.1	4.2	5.5	3.3	2.4	4.5	2.8	5.7
% turistas que pernoctan en otro destino	23.9	3.6	3.0	9.1	8.2	12.5	33.7	25.0
Bacalar	36.8	8.1	25.0	0.0	5.0	16.7	8.5	15.8
Chetumal	15.7	0.7	6.3	0.0	10.0	0.0	1.4	0.0
Mahahual	14.3	2.7	12.5	0.0	5.0	0.0	1.4	5.3
Holbox	6.0	6.7	12.5	25.0	15.0	16.7	26.8	10.5
Cozumel	5.6	31.5	12.5	0.0	0.0	8.3	2.8	5.3
Cancún	5.3	9.4	6.3	25.0	25.0	8.3	16.9	5.3
Playa del Carmen	4.9	7.4	0.0	25.0	10.0	16.7	8.5	10.5
Tulum	3.7	12.8	12.5	0.0	10.0	0.0	12.7	15.8
Isla Mujeres	2.8	14.8	6.3	25.0	10.0	25.0	7.0	0.0
Riviera Maya	2.0	0.7	6.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
Mérida	1.3	2.0	0.0	0.0	5.0	8.3	1.4	15.8
Valladolid	0.6	2.0	0.0	0.0	5.0	0.0	8.5	15.8
Puerto Morelos	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0

Actividades

Tribu	Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Consentido	ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	51.8	69.7	75.1	50.0	41.5	52.8	25.6	47.8
Explorador	ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	28.9	18.3	14.3	31.8	30.3	36.1	44.4	34.8
Romántico	CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.2	2.9	1.4	4.5	0.7	2.8	4.4	0.0
Foodie	RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	2.2	0.8	0.0	4.5	2.1	2.8	2.2	0.0
Sabio	VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	5.7	2.6	5.1	9.1	16.9	0.0	16.7	4.3
Party lover	CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.2	1.9	0.9	0.0	2.8	0.0	2.2	8.7
Trendy	PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	1.8	0.6	0.0	0.0	3.5	2.8	0.0	0.0
Motivado	ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.9	0.4	0.9	0.0	1.4	2.8	3.3	0.0
Participante	ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.4	1.2	0.9	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0
Armonioso	YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.6	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Activo	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3

Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Los Cabos	13.4	6.3	4.2	0.0	2.0	0.0	0.0	25.0
Puerto Vallarta	10.2	4.2	8.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
Holbox	7.0	1.1	4.2	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0
Cancún	7.0	5.3	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0
Tulum	6.9	5.6	12.5	25.0	2.0	0.0	0.0	0.0
Mazatlán	5.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cozumel	4.6	4.6	8.3	0.0	8.2	12.5	5.0	0.0
Oaxaca	4.3	0.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	50.0
Huatulco	3.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chiapas	3.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Playa del Carmen	2.9	2.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
Bacalar	2.8	0.7	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA